

УТВЕРЖДЕНА

Правлением

АО АКБ «НОВИКОМБАНК»

Дата заседания «21» июля 2022

Протокол № 59 от «21» июля 2022

Политика
в области социальной направленности банковских продуктов для
работников Государственной корпорации «Ростех»

Москва

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ	5
3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПОЛИТИКИ	7
4. ПРИНЦИПЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКА В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ, НАПРАВЛЕННЫХ НА РАСШИРЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО КОМПОНЕНТА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	10
5. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ, НАПРАВЛЕННЫХ НА РАСШИРЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО КОМПОНЕНТА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	11
6. ОСНОВНЫЕ УЧАСТНИКИ ПРОЦЕССА РАЗВИТИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ, НАПРАВЛЕННЫХ НА РАСШИРЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО КОМПОНЕНТА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	12
7. РИСКИ	13
8. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКА В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ, НАПРАВЛЕННЫХ НА РАСШИРЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО КОМПОНЕНТА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	13
9. ОТЧЕТНОСТЬ В ОБЛАСТИ РЕАЛИЗАЦИИ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ, НАПРАВЛЕННЫХ НА РАСШИРЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО КОМПОНЕНТА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	16
10. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ	17

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящая Политика в области социальной направленности банковских продуктов для работников Государственной корпорации «Ростех» (далее – Политика) определяет добровольно и в инициативном порядке принимаемые АО АКБ «НОВИКОМБАНК» (далее – Банк) на себя обязательства способствовать расширению социального компонента устойчивого развития, обеспечивать ориентированность на Клиентов и создавать условия для личностного и профессионального роста Клиентов при реализации банковских продуктов.

1.2. Настоящая Политика является верхнеуровневым документом и определяет подходы Банка по расширению социального компонента Устойчивого развития с учетом интересов всех Заинтересованных сторон, включая:

- постановку целей и задач в области разработки банковских продуктов, направленных на расширение социального компонента Устойчивого развития и Ответственного финансирования;

- определение основных направлений деятельности Банка в области развития банковских продуктов, направленных на расширение социального компонента Устойчивого развития и Ответственного финансирования;

- следование основным общепризнанным принципам и стандартам в области разработки банковских продуктов, направленных на расширение социального компонента Устойчивого развития и Ответственного финансирования;

- установление основных принципов Отчетности в области развития банковских продуктов, направленных на расширение социального компонента Устойчивого развития и Ответственного финансирования.

1.3. Банк осознает свою ответственность за социальные последствия своей деятельности и осуществляет комплекс мероприятий в содействии устойчивому развитию общества.

1.4. Политика разработана с целью обеспечения социального и наиболее эффективного подхода к развитию банковских продуктов для всех работников Корпорации и ее организаций, повышению уровня их финансовой грамотности, разработке методов мотивации отдельных категорий работников Корпорации и ее организаций как к одним из ключевых направлений социального компонента Устойчивого развития.

1.5. Настоящая Политика разработана в соответствии с требованиями российского законодательства, применимыми и не противоречащими российскому законодательству нормами международного права, требованиями российских и международных стандартов в сфере Устойчивого развития, с учетом опыта, накопленного в Банке, а также ведущих практик в области развития социального компонента Устойчивого развития и Ответственного финансирования.

1.6. Настоящая Политика способствует упорядочиванию и координации деятельности работников Банка, задействованных в процессе разработки и реализации банковских продуктов в области развития в Банке социального компонента Устойчивого развития и Ответственного финансирования.

1.7. Настоящая Политика является публичным документом.

1.8. В целях реализации основных Принципов Устойчивого развития, установленных настоящей Политикой, в Банке разрабатываются внутренние нормативные и распорядительные документы, регламентирующие деятельность по разработке и реализации банковских продуктов, не противоречащие настоящей Политике.

1.9. Политика и изменения в Политику утверждаются Правлением Банка в соответствии с действующим порядком.

1.10. Банк вправе принять политики по иным отдельным направлениям Устойчивого развития.

2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Термины и определения, используемые по тексту Политики, имеют значение, установленное настоящим пунктом.

Банк – Акционерный Коммерческий Банк «НОВИКОМБАНК» акционерное общество (сокращенное наименование – АО АКБ «НОВИКОМБАНК»).

Банковский продукт – услуга или их совокупность, предлагаемая (предлагаемые) Банком Клиентам на банковском рынке.

Заинтересованные стороны – контрагенты, Предприятия, Клиенты Банка, работники Банка, и иные лица, заинтересованные во взаимодействии с Банком.

Клиент – физические лица, являющиеся работниками Предприятий, а также члены их семей.

Корпорация – Государственная корпорация «Ростех» (ГК «Ростех»).

Ответственное финансирование – принцип финансовой деятельности Банка, формирующий требования к уровню социальных рисков в предлагаемых банковских продуктах и обеспечивающий мониторинг соблюдения этих требований.

Отчетность – информационное отражение деятельности Банка в области социального компонента Устойчивого развития.

Предприятие – Корпорация и организации, в которых Корпорация в силу преобладающего участия в их уставных капиталах, либо в соответствии с заключенными между ними договорами, либо иным образом имеет возможность влиять на принимаемые этими организациями решения.

Принципы Устойчивого развития – принципы деятельности, которые направлены на достижение целей Устойчивого развития.

Программа «Развитие» – реализуемая Банком программа, направленная на поощрение отдельных категорий работников Предприятия и представляющая собой функционально упорядоченный набор Банковских продуктов.

Регион присутствия – административно-территориальные единицы Российской Федерации, в которых Банк осуществляет или планирует осуществлять свою деятельность.

Устойчивое развитие – развитие, отвечающее потребностям настоящего времени, без ущерба для способности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности.

Цели в области Устойчивого развития – цели деятельности, определенные Декларацией «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области Устойчивого развития на период до 2030 года», принятой резолюцией Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций от 25.09.2015 № 70/1. Каждая Цель в области Устойчивого развития, внесенная в указанную Декларацию, имеет определенный порядковый номер.

ESG – факторы (компоненты) Устойчивого развития, принимаемые во внимание при осуществлении деятельности Банка: окружающая среда (экологические факторы, включая климатические факторы), общество (социальные факторы) и корпоративное управление (факторы корпоративного управления).

ESG-продукты – банковские продукты, учитывающие факторы Устойчивого развития.

ESG-риски – риски в области Устойчивого развития.

3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПОЛИТИКИ

3.1. Приоритетными для поддержания Банком Целями Устойчивого развития в области социального компонента являются следующие¹:

- Цель № 3. Обеспечение здорового образа жизни и содействие благополучию для всех в любом возрасте.

- Цель № 4. Обеспечение всеохватного и справедливого качественного образования и поощрение возможности обучения на протяжении всей жизни для всех.

- Цель № 8. Содействие поступательному, всеохватному и Устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех.

- Цель № 17. Укрепление средств достижения устойчивого развития и активизации работы в рамках Глобального партнерства в интересах Устойчивого развития.

3.1.2. Банк поддерживает определенные Указом Президента РФ от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» национальные цели развития Российской Федерации на период до 2030 года:

- а) сохранение населения, здоровье и благополучие людей;
- б) возможности для самореализации и развития талантов;
- в) комфортная и безопасная среда для жизни;
- г) достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство;
- д) цифровая трансформация.

3.2. Для максимального содействия в достижении целей, указанных в пунктах 3.1.1 – 3.1.2 настоящей Политики, Банк выделяет приоритетные цели создания, развития и использования Банковских продуктов:

¹ Нумерация целей указана в соответствии с порядковым номером, присвоенным Декларацией «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области Устойчивого развития на период до 2030 года», принятой резолюцией Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций от 25.09.2015 № 70/1.

- приоритет человеческой личности в системе факторов экономического развития;
- формирование и поддержка инициатив, направленных на развитие корпоративных ценностей Предприятий, в том числе на профессиональный и личностный рост Клиентов, способствующий достижению стратегических целей Предприятий;
- содействие решениям социальных задач Предприятий по привлечению и удержанию высококвалифицированных специалистов по наиболее востребованным специальностям, в том числе молодых специалистов;
- положительное влияние Банковского продукта на социальную и экономическую жизнь Клиентов.

3.3. Для достижения указанных целей Банк ставит перед собой следующие задачи в области разработки Банковских продуктов, направленные на расширение социального компонента в области Устойчивого развития:

3.3.1. Предоставление качественных Банковских продуктов, основанных на этических принципах и рациональном подходе к извлечению прибыли.

3.3.2. Поощрение Клиентов за вклад в развитие и совершенствование деятельности Предприятий, внедрение новых технологий и добросовестный труд.

3.3.3. Удовлетворение важнейших социальных потребностей Клиентов через предоставление Банковского продукта: обеспечение жильем, получение качественного образования на протяжении всей жизни и т.д.

3.3.4. Привлечение средств Клиентов и перераспределение их, в том числе, на культурные, социальные, экологические продукты.

3.3.5. Поддержка и реализация проектов, направленных на повышение финансовой грамотности Клиентов.

3.3.6. Развитие лидерских позиций в банковской сфере, внесение позитивного вклада в социально-экономическое развитие Российской Федерации в соответствии со стандартами социальной ответственности.

3.3.7. Позиционирование Банка на внутреннем и зарубежном рынках как компании, активно внедряющей Принципы Устойчивого развития, оказывающей банковские услуги, соответствующие стандартам социальной ответственности, а также стимулирующей клиентов к внедрению Принципов Устойчивого развития.

3.3.8. Обеспечение Клиентам доступности денежных средств, а также качественного распределения социальных гарантий, полноценного комплексного учета расходов социального характера и эффективного расходования средств Предприятий, направляемых на социальные программы.

3.3.9. Создание эффективной системы взаимодействия и учета интересов всех Заинтересованных сторон.

3.3.10. Содействие социально-экономическому развитию Регионов присутствия Банка.

3.3.11. Внедрение инноваций и новых технологий на всех этапах деятельности Банка.

3.3.12. Содействие развитию механизмов Ответственного финансирования.

3.3.13. Создание условий для развития человеческого потенциала и повышения экономического благосостояния Клиентов.

3.3.14. Содействие росту числа клиентов, придерживающихся в своей деятельности Принципов Устойчивого развития, ESG-продуктов.

3.3.15. Противодействие отмыванию доходов, финансированию терроризма и распространению оружия массового уничтожения.

4. ПРИНЦИПЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКА В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ, НАПРАВЛЕННЫХ НА РАСШИРЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО КОМПОНЕНТА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

4.1. Согласованность деятельности Банка при реализации и развитии банковских продуктов, направленных на расширение социального компонента Устойчивого развития, с потребностями клиентов.

4.2. Ориентированность на Клиента, удовлетворение его социальных потребностей, индивидуальные решения финансовых задач Клиентов, основанные на выполнении социальных целей.

4.3. Прозрачность и понятность Банковских продуктов для Клиентов.

4.4. Выстраивание отношений с Клиентами в форме партнерства (долгосрочных взаимовыгодных отношений, учитывающих интересы потребителей финансовых услуг).

4.5. Учет социальных последствий от реализации Банковских продуктов наравне с экономическим интересом.

4.6. Поощрение внедрения Принципов Устойчивого развития, механизмов Ответственного финансирования и содействие экономической деятельности для совместного процветания нынешнего и будущих поколений.

4.7. Активное и ответственное сотрудничество с Заинтересованными сторонами для достижения целей Устойчивого развития общества. Открытое и честное взаимодействие с Заинтересованными сторонами, учет их мнений и интересов в процессе принятия решений Банком.

4.8. Управление и корпоративная культура, соответствующие Принципам Устойчивого развития.

4.9. Соблюдение правил, норм, стандартов и обязательств, принятых Банком.

4.10. Прозрачность деятельности и подотчетность в области Устойчивого развития.

4.11. Ответственность за управление рисками в соответствии с целями Устойчивого развития.

4.12. Своевременность и ответственность в подходах к рассмотрению жалоб и претензий Клиентов.

5. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ, НАПРАВЛЕННЫХ НА РАСШИРЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО КОМПОНЕНТА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

5.1. Ответственность за соблюдение положений настоящей Политики в процессе разработки и предложения банковских продуктов несут работники подразделений Банка, отвечающие за реализацию и разработку банковских продуктов.

5.2. Контроль за соблюдением положений настоящей Политики в процессе реализации работниками Банка банковских продуктов возлагается на руководителей подразделений.

5.3. Контроль за соблюдением настоящей Политики осуществляет Правление Банка на этапе принятия решения о реализации Банком Банковского продукта путем определения соответствия параметров банковского продукта целям и задачам Политики с учетом анализа ожидаемых социальных эффектов и последствий.

5.4. Для систематизации деятельности Банка в области реализации и развития банковских продуктов, направленных на расширение социального компонента Устойчивого развития, Банком принимаются необходимые внутренние документы.

5.5. В рамках взаимодействия с заинтересованными сторонами Банк получает возможность выявить их ожидания в отношении того, как должны

развиваться предлагаемые Банком услуги, что становится основой для поиска взаимовыгодных решений по учету интересов Заинтересованных сторон при планировании дальнейшей деятельности Банка в рамках разработки банковских продуктов.

6. ОСНОВНЫЕ УЧАСТНИКИ ПРОЦЕССА РАЗВИТИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ, НАПРАВЛЕННЫХ НА РАСШИРЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО КОМПОНЕНТА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

6.1. При реализации Банковских продуктов в целях расширения социального компонента устойчивого развития Банк ориентируется прежде всего на работников Предприятий и членов их семей, выделяя следующие социальные группы Клиентов:

- работники Предприятий - держатели зарплатных карт Банка;
- высококвалифицированные молодые специалисты Предприятий;
- победители номинаций корпоративных премий и производственных конкурсов;
- работники Предприятий, получившие поощрение за добросовестное исполнение трудовых обязанностей в соответствии с наградной политикой Предприятия;
- члены профсоюзных организаций Предприятия.

6.2. Настоящая Политика обязательна для соблюдения всеми работниками Банка, задействованными в разработке и реализации банковских продуктов.

6.3. Банк поощряет добровольное участие работников Банка в социальных и благотворительных акциях Банка, поддерживает волонтерские инициативы работников Банка по повышению финансовой грамотности, соответствующие принципам настоящей Политики.

7. РИСКИ

7.1. Управление рисками в области реализации банковских продуктов, направленных на расширение социального компонента Устойчивого развития, осуществляется в рамках системы управления рисками Банка.

7.2. Одним из основных инструментов управления рисками является постоянный диалог с Заинтересованными сторонами, способствующий своевременному предотвращению реализации рисков.

7.3. В целях снижения кредитных рисков Банк организует процедуру принятия решений о финансировании Клиентов в рамках Программы «Развитие», которая основана на всестороннем анализе документов Клиента, учете платежеспособности и показателя долговой нагрузки каждого Клиента.

7.4. Риск возникновения просроченной задолженности у Клиентов, попавших в тяжелую жизненную ситуацию, минимизируется Банком путем предложения специальных программ реструктуризации задолженности.

8. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКА В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ, НАПРАВЛЕННЫХ НА РАСШИРЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО КОМПОНЕНТА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Банк определяет для себя следующие направления деятельности в области реализации и развития банковских продуктов, направленных на расширение социального компонента Устойчивого развития:

8.1. В области взаимодействия с Предприятиями и Корпорацией:

8.1.1. Повышение привлекательности как бизнес-партнера и с позиции органов государственной власти.

8.1.2. Соответствие рекомендациям регулирующих органов в области Принципов Устойчивого развития.

8.1.3. Возможность получения мер государственной поддержки социальных проектов.

8.1.4. Улучшение показателей при проведении оценки рейтинговыми агентствами.

8.1.5. Позитивный имидж Предприятия для внутреннего и внешнего рынка.

8.1.6. Повышение рейтинга Предприятия и его долгосрочной стоимости и привлекательности для инвесторов, соответствующих принципам Ответственного финансирования.

8.2. В области взаимодействия с обществом:

8.2.1. Увеличение доступности Банковских продуктов для Клиентов на всей территории Российской Федерации, включая инструменты Ответственного финансирования.

8.2.2. Анализ, реализация, развитие совместных проектов с партнерами, имеющих целью решение как профильных для Банка задач, так и задач в сфере социально-экономического развития регионов Российской Федерации.

8.2.3. Повышение уровня и качества жизни за счет создания благоприятных экономических условий для финансового планирования, роста потребления домохозяйств среди Клиентов и членов их семей.

8.2.4. Создание условий для профессионального и личного роста Клиентов, развития их человеческого потенциала, развития экономики знаний в целом.

8.2.5. Повышение уровня финансовой осведомленности и ответственности Клиента.

8.2.6. Получение Клиентом необходимых знаний и навыков, способствующих самостоятельному анализу текущего финансового положения, и как следствие, использование имеющихся возможностей для его улучшения.

8.2.7. Повышение уровня финансовой внимательности и осмотрительности Клиента, в том числе для минимизации риска противоправных действий.

8.2.8. Предоставление Клиентам возможности принять взвешенное решение об использовании банковского продукта на основании доступности всей исчерпывающей информации обо всех услугах и операциях Банка, в том числе данные обо всех видах и размерах комиссий по каждому банковскому продукту.

8.2.9. Осуществление постоянного изучения мнения для более эффективного удовлетворения запросов и потребностей Клиентов.

8.3. Банк стремится к тому, чтобы осуществляемая им деятельность в области реализации и развития банковских продуктов способствовала определенным в разделе 3 настоящей Политики целям и задачам, в том числе:

8.3.1. Банк придерживается в своей деятельности принципа безусловного соблюдения взятых на себя обязательств перед Клиентами и другими Заинтересованными сторонами, а также высокого качества предлагаемых им банковских продуктов.

8.3.2. Банк стремится к обеспечению максимальной публичности и прозрачности своей деятельности на основе лучших практик банковского развития при соблюдении всех необходимых требований законодательства.

8.3.3. Банк исходит из того, что его благополучие неразрывно связано с социальным благополучием Клиентов.

8.4. В целях внедрения Принципов Устойчивого развития и механизмов Ответственного финансирования в деятельность Банка, а также координации деятельности в области социального компонента Устойчивого развития в Банке реализуется:

- Программа «Развитие»;
- Проект Социально-платежная карта работника Корпорации;

- Проект по повышению финансовой грамотности Клиентов.

Перечень указанных банковских продуктов может быть расширен в рамках развития иных существующих банковских продуктов и (или) реализации новых банковских продуктов при условии их соответствия целям и задачам Политики.

8.5. Достижение социального эффекта от реализации банковских продуктов может быть обеспечено в том числе за счет:

- применения с учетом рыночных условий надбавок к процентным ставкам по вкладам для Клиентов;
- применения с учетом рыночных условий скидок к процентным ставкам по кредитам для Клиента;
- создания уникальных условий получения и использования банковских продуктов для Клиентов, направленных на повышение доступности финансовых услуг;
- реализации банковского продукта, направленного на решение острой социальной проблемы Клиента.

9. ОТЧЕТНОСТЬ В ОБЛАСТИ РЕАЛИЗАЦИИ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ, НАПРАВЛЕННЫХ НА РАСШИРЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО КОМПОНЕНТА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

9.1. При подготовке отчетности в области реализации банковских продуктов, направленных на расширение социального компонента Устойчивого развития, Банк стремится к открытости и обеспечению информированности заинтересованных сторон о результатах своей деятельности в области развития банковских продуктов, направленных на расширение социального компонента Устойчивого развития, с учетом требований законодательства о защите коммерческой и иных видов тайн, о защите персональных данных, а также требований о защите

конфиденциальной информации в соответствии с заключенными Банком соглашениями.

9.2. Принципы подготовки Отчетности:

9.2.1. Подготовка и публикация Отчетности на ежегодной основе в целях информирования Заинтересованных сторон.

9.2.2. Своевременная публикация Отчетности на официальном сайте Банка для обеспечения доступа всех Заинтересованных сторон.

9.2.3. Ориентация при подготовке Отчетности на передовой международный и российский опыт в сфере Устойчивого развития.

9.3. Банк принимает соответствующую конструктивную критику Заинтересованных сторон, способствующую совершенствованию деятельности в области реализации банковских продуктов, направленных на расширение социального компонента Устойчивого развития, с обязательством отвечать на такую критику и предпринимать соответствующие меры, направленные на предотвращение непреднамеренных и непредвиденных негативных последствий и возможного их повторения.

10. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящая Политика вступает в силу по истечении десяти календарных дней с даты ее утверждения.